

РАССМОТРЕНА

на заседании МО
протокол
№ 2

ПРОВЕРЕНА

заместителем директора
по УВР
С.М.Дорожко

УТВЕРЖДЕНА

Директор ГБОУ СОШ №7 г.Кинеля
Т.Н.Титова

от «12» 09 2019 г. «13» 09 2019 г. Приказ № 114-02 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****Экономика (углубленный уровень)**

(наименование учебного курса, предмета)

10-11

(класс)

10 класс – 2 часа в неделю, 68 часов в год

11 класс – 2 часа в неделю, 68 часов в год

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» для 10-11-х классов соответствует Федеральному образовательному стандарту среднего общего образования, утвержденному приказом Министерством образования и науки Российской Федерации 17.01.2012г. №413 (ред. от 29.06.2017г.)

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» составлена на основе:

1. Рабочей программы Экономика. 10-11 класс Дихтяр. Т. Л. -М.: Дрофа, 2017г.
2. ООП СОО ГБОУ СОШ № 7 г.Кинеля.

При реализации программы используются учебники, включенные в перечень учебников по экономике, рекомендованных Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в общеобразовательном процессе в образовательных учреждениях:

1. Экономика: 10-11 классы: базовый и углубленный уровни: учебник /Р.И.Хасбулатов. – 2-е изд., – М.: Дрофа, 2020г.

Главная цель изучения предмета «Экономика» в современной школе:

воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Данная цель обуславливает решение следующих задач:

сформировать систему знаний об экономической жизни общества;

сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; 5) уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;

научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально- экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Формы контроля: устные развернутые ответы с привлечением дополнительной информации, творческие работы (эссе, реферат, компьютерная презентация), работа с терминами (письменно и устно), контрольное тестирование.

Учебный план отводит на изучение экономики в 10-11 классах общеобразовательной школы по 2 часа в неделю, 136 часов в год.

Содержание учебного предмета

10 класс

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики. Проблема выбора в экономике.

Экономическая система государства. Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос. Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение. Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков. Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы. Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система. Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы. История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный

(финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа. Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы. Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма - главное звено рыночной экономики. Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс

Менеджмент и маркетинг. Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на

душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост. Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля. Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Экономические проблемы глобализации. Глобальные экономические проблемы современности.

Тематическое планирование

№ п/п	Название темы, раздела	Колич- во часов	Колич-во контрольн ых работ
10 класс(68 часов)			
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	6	
2	Экономическая система государства	5	1
3	Спрос	5	
4	Предложение	5	
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	6	1
6	Конкуренция. Типы рынков	7	
7	Доходы и расходы	7	
8	Банки и банковская система	7	1
9	Деньги и финансы	4	
10	Фондовая биржа	5	

11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	5	
12	Фирма — главное звено рыночной экономики	5	1
13	Итоговое повторение	1	
	Итого	68	4
11 класс(68 часов)			
1	Введение. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики	2	
2	Менеджмент и маркетинг	5	
3	Государственные финансы	9	1
4	Государство и экономика	4	
5	Основные макроэкономические показатели	7	1
6	Экономический рост	5	
7	Цикличность развития экономики	7	1
8	Международная торговля	5	
9	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	4	
10	Экономические проблемы глобализации	6	1
11	Защита проектных работ	4	
12	Повторение и обобщение изученного материала в 10-11 классах. Подготовка к ЕГЭ	10	
	Итого	68	4